

2.- EVENTOS ESPECIALES

Son eventos sociales, realizados en lugares diferentes a los salones con concurrencia masiva de personas, como ser (Recepciones de Fraternidades y otros de similar naturaleza)

* El tarifario de este rubro es por día de Uso de Música

| USO DE LA MUSICA | |
|--|----------|
| AMBIENTADO CON AMPLIFICACIÓN | 14 UDA'S |
| AMBIENTADO CON INTERPRETES Y/O GRUPOS NACIONALES CON O SIN AMPLIFICACION | 18 UDA'S |
| AMBIENTADO CON INTERPRETE Y/O GRUPOS EXTRANJERO CON O SIN GRUPOS NACIONALES, CON O SIN AMPLIFICACION | 40 UDA'S |

3.- EVENTOS SIN COBRO DE ENTRADAS

Aplicable de acuerdo a la Superficie en m²: Agencias Comerciales, puntos promocionales, Mítines políticos, Campañas publicitarias, Kermeses, desfiles de moda y otros de similar naturaleza. (* El tarifario de este rubro es por día de Uso de Música)

| USO DE LA MÚSICA | SUPERFICIE (en m ²) | | | | |
|--|---------------------------------|--------------|---------------|----------------|------------------|
| | De 0 a 200 | De 201 a 500 | De 501 a 1000 | De 1001 a 1500 | de 1501 adelante |
| AMBIENTADO CON AMPLIFICACIÓN | 4 UDAS | 7 UDAS | 10 UDAS | 14 UDAS | 20 UDAS |
| AMBIENTADO CON INTERPRETES Y/O GRUPOS NACIONALES CON O SIN AMPLIFICACION | 10 UDAS | 14 UDAS | 20 UDAS | 30 UDAS | 40 UDAS |
| AMBIENTADO CON INTERPRETE Y/O GRUPOS EXTRANJERO CON O SIN GRUPOS NACIONALES, CON O SIN AMPLIFICACION | 20 UDAS | 30 UDAS | 40 UDAS | 60 UDAS | 80 UDAS |